

Projekt, Vorhaben, Maßnahmen, Titel	Neuaufbau Webpräsenzen für „Das Südliche Cuxland“, für die Stadt Geestland und die Samtgemeinde Land Hadeln
Projektträger/-in	Gemeinde Schiffdorf
Ansprechpartner/-in (Name, Telefon, E-Mail, Anschrift)	Gemeinde Schiffdorf, Brameler Straße 13, Herr Dähn, Tel. 04706/181-261, daehn@schiffdorf.de
Handlungsfeld	Kooperationsprojekt - Regionale Wirtschaftsentwicklung – Teilhandlungsfeld Tourismus
Beschreibung des Projektes	<p>Digitalisierung und strategisches Onlinemarketing spielen im Tourismusmarketing mittlerweile eine entscheidende Rolle bei der erfolgreichen Positionierung am Markt und sind ausschlaggebend für die Wettbewerbsfähigkeit einer Tourismusregion. Die Gemeinden Beverstedt, Hagen im Bremischen, Loxstedt und Schiffdorf arbeiten bereits seit Jahren erfolgreich unter der Marke „Das Südliche Cuxland“ mit Cuxland-Tourismus zusammen. Gleiches gilt auch für die Stadt Geestland und die Samtgemeinde Land Hadeln. Um den dargestellten Veränderungen im Tourismusmarketing gerecht zu werden, reichen die bestehenden Webseiten nicht mehr aus.</p> <p>Der Landkreis Cuxhaven baut eine zeitgemäße Open-Data-Datenbank (inkl. Vernetzung zur Landesmarketingorganisation Tourismus-Marketing Niedersachsen GmbH und weiteren Partnern) auf und bietet eine Beteiligungsmöglichkeit für seine Gemeinden an. „Das Südliche Cuxland“ und die weiteren kommunalen Partner möchten gerne von diesen Vorteilen profitieren und einen eigenen Zugang zu der Datenbank erwerben. Des Weiteren soll dazu neue Websites der Kooperationspartner in Anlehnung an die technischen Gegebenheiten der Cuxlandseite entstehen. Dabei können die Beteiligten auf alle von Cuxland beauftragten Module zurückgreifen und diese in einem eigenen Layout nutzen.</p> <p>Durch diese Kooperation kann eine deutlich wirtschaftlichere Umsetzung einer neuen Webseite mit Datenbank erfolgen als in einem unabhängigen Projekt. Darüber hinaus bietet die Nutzung einer gemeinsamen Datenbank den Vorteil, dass die bestehenden Daten, nicht wie in der Vergangenheit, mehrfach gepflegt werden, sondern das einmalige Einstellen bzw. Aktualisieren ausreichend ist, um den Datensatz in allen angeschlossenen Portalen zu ändern. Damit entsteht eine deutliche Arbeitserleichterung für alle Beteiligten sowie eine Qualitätssteigerung für den Gast.</p> <p>Da beim Landkreis Cuxhaven bereits durch die Betreuung des eigenen Projektes großes Know-How im Onlinemarketing aufgebaut wurde, soll darüber hinaus die operative Erstellung der Webseite sowie die Pflege bis zum 30. Oktober 2024 für das Südliche Cuxland dort in Auftrag gegeben werden.</p>
Ziel/e, die mit dem Projekt gemäß REK verfolgt werden	Erhalt bzw. Verbesserung der touristischen Vermarktung der beteiligten Projektpartner

Durchführungsvorschläge- und Schritte	<ul style="list-style-type: none"> • Anschluss an die touristische Datenbank des Landkreises Cuxhaven • Ausspielung der Daten auf neuen Websites im Rahmen der Beteiligungsmöglichkeiten beim Landkreis Cuxhaven • Beauftragung des Landkreis Cuxhaven zur Erstellung und Pflege der neuen Website für das Südliche Cuxland
Zeitplan (ggf. Zwischenziele und Etappen)	Eine Umsetzung des Neuaufbaus der Webpräsenz könnte nach Bereitstellung der gemeindlichen Eigenanteile im Jahr 2021 erfolgen.
Kooperationspartner/-innen, (Unterstützung durch Personen, Institutionen)	Gemeinden Beverstedt, Hagen im Bremischen, Loxstedt und Schiffdorf als Region Wesermünde-Süd, die Stadt Geestland, die Samtgemeinde Land Hadeln sowie der Landkreis Cuxhaven
Kosten/ ggf. Kostenschätzung	Die Kosten für die Erstellung der neuen Internetauftritte werden für die drei Kooperationspartner auf rd. 80.000 Euro (brutto) geschätzt.
Fördersätze und Förderboni gem. REK	70% für Kooperationsprojekte
Finanzierungsmöglichkeiten, -schritte und Termine	Die nach Abzug der LEADER-Förderung verbleibenden Kosten sollen entsprechend der beim LK beauftragten Varianten von den Gemeinden Beverstedt, Hagen, Loxstedt und Schiffdorf, der Samtgemeinde Land Hadeln und der Stadt Geestland getragen werden.
Projektstand	<input type="checkbox"/> Ideenphase <input checked="" type="checkbox"/> Konzeptphase <input type="checkbox"/> Umsetzungsphase
Einschätzung der Wirkung im Hinblick auf die zukünftige Entwicklung der Region Wesermünde-Süd (Was könnte das Vorhaben bewirken?)	<p>Mit einem zeitgemäßen Internetauftritt soll die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Cuxland-Tourismus fortgesetzt werden. Die Besucher der neugestalteten Homepages sollen die Angebote im Südlichen Cuxland zeitgemäß und zielgenauer präsentiert werden.</p> <p>Durch die gegenwärtige Pandemie hat sich das Freizeit- und Urlaubsverhalten der Bevölkerung verändert. Mit der zeitgemäßen Darstellung der Region können neue Zielgruppen im Umland erreicht werden.</p>
Anlagen	Kostenübersichten Webpräsenz „Das Südliche Cuxland“, Stadt Geestland und der Samtgemeinde Land Hadeln

Geplante Finanzierung:	in €	Fördersatz
barer Eigenanteil des Antragstellers	2.300,00	
Leistungen Dritter	21.700,00	
beantragte Zuwendung nach LEADER	+ 56.000,00	70%
Projektgesamtkosten	= rd. 80.000,00	

LEADER-Mittel nach Jahren in Euro:

Jahr	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Summe						56.000,00		

Anmerkungen: In der Finanzierungsübersicht ist der Gesamtbetrag der LEADER-Förderung abgebildet. Der Zuschuss für das Teilprojekt „Das Südliche Cuxland“ aus dem Budget Wesermünde-Süd beträgt 21.800,00 Euro. Der Eigenanteil der Gemeinde Schiffdorf als Antragsteller beträgt rd. 2.300 Euro. Unter Leistungen Dritter sind die kommunalen Eigenanteile der Gemeinden Beverstedt, Hagen und Loxstedt in Höhe von rd. 6.900 Euro sowie die Anteile der Stadt Geestland in Höhe von rd. 7.200 Euro und der Samtgemeinde Land Hadeln in Höhe von 7.600 Euro aufgeführt.