

Projekt, Vorhaben, Maßnahmen, Titel	Aufbau einer Regionalmarke „Land Hadeln“
Projektträger/-in	wilde-natur.org gGmbH
Ansprechpartner/-in (Name, Telefon, E-Mail, Anschrift)	Elke Freimuth, Zollhaus 1, 21785 Belum. mail@wilde-natur.org 0174 970 79 59
Grundstückseigentümer/-in (Name, Telefon, E-Mail, Anschrift)	
Pächter/-in oder Nutzer/-in (Name, Telefon, E-Mail, Anschrift)	
Die Zustimmung zum Projekt/Vorhaben/, zur Maßnahme liegt vor	Grundstückseigentümer/-in <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein Pächter/-in bzw. Nutzer/-in <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Beschreibung des Projektes	<p>Website-Entwicklung zur Entwicklung und Aufbau einer Regionalmarke zur Stärkung des ländlichen Raumes, der Struktur- und Artenvielfalt und Stärkung der sozialen und ökonomischen Bindungen zwischen den Akteuren im Land Hadeln (der Landwirte, Weiterverarbeiter, Vermarkter, Naturschützer, Biologen/Wissenschaftler, Unternehmer, Kommunalpolitiker und Privatpersonen).</p> <p>Die Kernpunkte dieses Projekts liegen v.a. darin, Landwirten Anreize zu schaffen, nachhaltig und ressourcenschonend zu wirtschaften, die Biodiversität und den Humusaufbau auf ihren landwirtschaftlichen Flächen zu fördern und Naturschutz zu verstärken. Von großer Bedeutung ist in diesem Zusammenhang Öffentlichkeits- und Aufklärungsarbeit für die Gesellschaft zu leisten.</p>
Ziel/e, die mit dem Projekt gemäß REK verfolgt werden	<p>-Handlungsfeld Regionale Wirtschaftsentwicklung: Vernetzung von Dienstleistungsangeboten vor allem im landwirtschaftlichen Sektor, Förderung des Absatzes regionaler Produkte innerhalb und außerhalb der Region, Entwicklung neuartiger Produkte und Dienstleistungen wird gefördert</p> <p>-Handlungsfeld Bildung: Einbindung von Kindern und Jugendlichen in die Entwicklung regionaler Wirtschaftskreisläufe, Schulbildungselemente (Projekttag an Schulen etc.) zur Förderung des Bewusstseins für hochwertige Nahrung aus der Region sowie Schaffung einer regionalen Identität durch Einbindung von Schülern und Erwachsenen in die Entwicklungsprozesse zur Bildung einer Regionalmarke.</p> <p>Handlungsfeld Demographische Entwicklung: Einbindung aller Altersklassen in den Entwicklungsprozess einer Regionalmarke zur Stärkung der regionalen Identität durch ehrenamtliches Engagement</p> <p>Handlungsfeld Klima und Umweltschutz: Förderung des Umweltbewusstseins und der Verantwortung der Menschen in der Region für die Landschaft sowie dem Umwelt- und Naturschutz.</p>

Durchführungsvorschläge und -schritte	Aufbau einer Online-Plattform (interaktive Homepage), um den Entwicklungsprozess des Aufbaus der Regionalmarke für alle transparent und offen gestalten zu können und Menschen innerhalb und außerhalb der Region über die aktuellen Entwicklungen zu informieren und Beteiligungsformen (Online Umfragen) zu ermöglichen. Aufbau eines Online Marktplatzes für aktuelle Anbieter und Konsumenten, die die Marke „Land Hadeln“ in Zukunft nutzen wollen.
Zeitplan (ggf. Zwischenziele und Etappen)	<p>1. Quartal 2021: Gespräche mit Kofinanzierungspartner SG Hadeln, SG Börde Lamstedt, SG Hemmoor, Stadt Cuxhaven, IHK Cuxhaven und Wirtschaftsförderungen Stadt und Landkreis Cuxhaven</p> <p>1. Quartal 2021: Einholung Angebote zum Aufbau einer Online Plattform</p> <p>2.Quartal 2021: Zustimmung der LAG zum Projekt Onlineplattform Land Hadeln</p> <p>2. Quartal 2021: Antragsstellung beim Amt für Landentwicklung</p> <p>3. Quartal 2021: Erhalt Fördermittelbescheid</p> <p>4. Quartal 2021: Aufbau Onlineplattform</p> <p>Januar 2022: Start der Onlineplattform „Mein Land Hadeln“</p>
Kooperationspartner/-innen, (Unterstützung durch Personen, Institutionen)	<p>Nachhaltiger Norden e.V.</p> <p>NABU</p> <p>GNU</p> <p>Landwirte und Landwirtinnen aus der Region</p> <p>Regionalvermarkter</p>
Kosten/ ggf. Kostenschätzung	32.936,7 €
Handlungsfeld	<p>Regionale Wirtschaftsentwicklung</p> <p>Demographische Entwicklung</p> <p>Bildung</p> <p>Klima- und Umweltschutz</p>
Fördersätze und Förderboni gemäß REK	<p>60% Regionale Wirtschaftsentwicklung</p> <p>+10% Für Kommunen übergreifende Projekte</p> <p>+ 5% Für Handlungsfeld übergreifende Projekte</p>
Finanzierungsmöglichkeiten, -schritte und Termine	Kofinanzierung durch Kooperationspartner Gespräche mit SG Hadeln, SG Börde Lamstedt und SG Hemmoor sowie Stadt Cuxhaven im 1. Quartal 2021. Ebenfalls werden Gespräche mit der IHK und den Wirtschaftsförderungen der Stadt Cuxhaven und des Landkreises Cuxhaven geführt.
Projektstand	<input type="checkbox"/> Ideenphase <input checked="" type="checkbox"/> Konzeptphase <input type="checkbox"/> Umsetzungsphase

Einschätzung der Wirkung im Hinblick auf die zukünftige Entwicklung der Hadler Region (Was könnte das Vorhaben bewirken?)	Der Aufbau einer Onlineplattform zur Entwicklung einer Regionalmarke Land Hadeln hat eine hohe Bedeutung für die zukünftige Entwicklung der Hadler Region. Zur Entwicklung einer gemeinsamen Marke ist eine gemeinsame Online-Plattform für alle interessierten Akteure im ländlichen Raum und darüber hinaus eine herausragende Chance, die endogenen Potentiale bestmöglich zu entdecken, zu heben und zu entwickeln. Der Partizipative Ansatz der Regionalmarkenentwicklung aus der Bevölkerung heraus in Kooperation mit Politik, Verwaltung, Verbänden und Wirtschaft ist innovativ für die Hadler Region und kann Mehrwerte auf allen Ebenen schaffen. Es kann ein regionales Netzwerk entstehen, dass durch einen zu gründenden Verein (Land Hadeln e.V.) institutionalisiert werden soll.
Anlagen	Kostenplan

Geplante Finanzierung:	in €	Fördersatz
barer Eigenanteil des Antragstellers		
Leistungen Dritter	8.240,75	25%
Beantragte Zuwendung nach LEADER	24.722,25	75%
Projektgesamtkosten	32.963	

LEADER-Mittel nach Jahren in Euro:

Jahr	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Summe						32.973		

Anmerkungen:
 Seit März 2020 wird auf verschiedenen Kanälen ein Feedback zur Entwicklung der Regionalmarke Hadeln sowie der Bedarf einer Förderung der regionalen Wirtschaftskreisläufe ermittelt. Bei Vorstellung des Projekts im Stadtrat der Stadt Otterndorf, dem Tourismusausschuss der SG Hadeln, bei Online-Stammtischen, in vielen persönlichen Gesprächen sowie im Austausch mit dem Landvolk, den Landfrauen und anderen Organisationen ist deutlich geworden, dass das Interesse an einer Regionalmarke Hadeln sehr hoch ist.

Ebenfalls wurden in den EDEKA Geschäften in Cadenberge, Hemmoor und Otterndorf Testballons über das Angebot regionaler Produkte in einem Hadeln-Regal für 6 Wochen im Spätsommer 2020 angeboten. Die Resonanz war durchweg positiv und der Bedarf an einer gemeinsamen regionalen Vermarktung heimischer Produkte offensichtlich. Dies wurde von den Anbietern der Produkte im Hadeln Regal auch kundgetan.

Seit November 2020 finden monatliche Netzwerktreffen statt. Aufgrund der Corona-Lage führen wir diese digital durch. Bisher gab es zwei sehr gute online Stammtische. Das nächste Treffen findet im Januar 2021 statt.



Projektsteckbrief Projektvorhaben
LEADER-Region Hadler Region

